

A lire : Rebondir en temps de crise
--

<p>Hervé Bommelaer, qui avait spontanément accepté notre invitation de faire la conférence de lancement des soirées des <u>Mardi des Managers de Transition</u>, vient de sortir un nouveau livre sur un sujet d'actualité : Rebondir en temps de crise.</p>	<p>Rebondir en temps de crise Auteur : Hervé Bommelaer Editeur : Eyrolles ISBN-10 :</p>
--	---

Voici ce qu'il en dit :

"En temps de difficultés économiques et sociales, beaucoup de personnes s'acharnent à appliquer l'attitude du bon élève qui croit pouvoir s'en sortir grâce à un travail acharné. Dans ces périodes agitées, le besogneux est persuadé que seule la quantité de travail peut faire la différence. Le travail effréné et les heures supplémentaires qu'il s'inflige constituent un puissant anxiolytique qui le rend de plus en plus abruti. En agissant ainsi, il reproduit le bon vieux schéma des études secondaires où un surplus de travail déterminait une amélioration quasi mathématique des résultats. Or croire que la vie professionnelle fonctionne comme l'école est une erreur.

Un autre mauvais réflexe consiste aussi à se regarder le nombril et ne plus être attentif à ce qui se passe autour de soi. Cette attitude de repli, de retraite, d'enterrement dans sa tranchée est dangereuse. La stratégie de l'autruche suréquipée de boules Quies n'a encore jamais prouvé sa pertinence. D'autant plus que vous risquez de ne plus rien comprendre au monde que vous découvrirez en sortant la tête du trou.

En période de crise, ce n'est pas en continuant de creuser toujours plus profond que l'on se donne les moyens de rebondir au bon moment. Au contraire, il est préférable de moins pelleter mais de le faire à des endroits différents et nouveaux. Plus que jamais, dans les périodes de difficulté, il convient d'être ouvert, curieux et disponible. Il faut être aware pour reprendre la célèbre expression de Jean-Claude Vandamme. C'est la qualité des idées et la réactivité face à un environnement en mutation rapide et chaotique qui fera la différence. C'est en étant à l'affût que vous aurez le plus de chances de repérer les opportunités qui peuvent se présenter à vous. Mais pour les distinguer, il faut prendre un minimum de temps et du recul. Ce sont ceux qui prennent de la hauteur qui sortent le plus vite la tête de la purée de pois et sont capables de voir, avant les autres, l'horizon qui se dégage et les possibilités qu'il recèle".

