

Guy Kawasaki : Ce que les employeurs veulent voir dans votre CV

Figure emblématique de la high tech, Guy Kawasaki (1) publiait il y a quelques semaines un billet sur son blog : "**What Employers Want to See on Your Resume**" (Ce que les employeurs veulent voir dans votre CV).

Voici une courte traduction de quelques uns de ses conseils (2) (*note : certains ne sont vraiment pertinents qu'aux USA et dans le monde Internet ...*)

- Un style direct : la quasi-totalité des CV étant lus très rapidement, utilisez en priorité des mots courts, un style clair et percutant.
- Apparence : "Beau et Propre" comme l'appartement d'un "adulte" responsable (certainement par opposition à une chambre d'un célibataire fêtarde).
- Objectif : soyez direct, votre objectif est d'obtenir un l'emploi pour lequel vous postulez (ce qui rejoint le point 1).
- Utilisez les participes (Verbs ending in "d") : (j'ai) envoyé, (j'ai) lancé, (j'ai) construit, (j'ai) vendu ...
- Résultats : Ce n'est pas tant les responsabilités ou l'expérience qui importe, mais ce que les responsabilités et votre expérience vous ont aidé à réaliser.
- Pucés : une moyenne de 3 à 4 points par poste occupé.
- Chiffres importants (pendant que vous étiez en poste et dont vous êtes plus ou moins directement responsable) : +230% de trafic sur votre site web via Google, dépenses publicitaires réduites de 40%.
- Notation : n'hésitez pas à indiquer votre moyenne générale dans vos cursus (GPA ? Grade Point Average), qu'ils soient scolaires ou professionnels (formation continue) même ceux d'il y a dix ans, du moment que la note dépasse 14/20.
- Evaluation : dans le même esprit n'hésitez pas à indiquer les résultats de votre dernier entretien d'évaluation, surtout en particulier si vous avez travaillé pour des sociétés exigeantes telle que Microsoft
- Prix / Citations : si vous en avez eu, vous pouvez les indiquer.

- Promotions : si votre fonction a évolué dans le temps (promotion), décrivez-les comme des emplois séparés.
- Recommandations LinkedIn (ou Viadéo) : elles doivent être convaincantes, même si elles sont de la part de vos amis. N'hésitez pas à insérer des extraits en fichier joint de votre CV.
- Un lien vers votre blog : vous avez un blog ? Dites-le et mettez le lien (si vous n'en avez pas, vous pouvez faire un lien vers votre compte LinkedIn ou Viadéo).
- Thèmes : soyez cohérent dans votre parcours ...
- Loisirs / Hobbies : Trop souvent négligés dans les CV ils sont aussi révélateur de votre personnalité. Et doivent être considérés comme un moteur "d'invitation à la rencontre".
- Longueur : Vous n'écrivez pas un roman ... respectez les deux pages maximum pour votre CV et si vous avez moins de 30 ans, une page.
- Hors sujet : Il peut être intéressant parfois d'être un peu hors sujet (à l'image des Loisirs / Hobbies) et parler de chose qui démontrent de l'initiative et de la passion (attention à ne pas en faire un roman non plus).
- eMail au PDG / DG : Souvent leurs eMails sont facile à deviner et cela peut montrer une certaine débrouillardise.
- Personnalisation : Pas de lettre / CV type ! Adaptez-les systématiquement à l'emploi convoité.
- Terminer ses études : J'ai engagé plein de gens qui étaient à quelques pas d'avoir un diplôme. Certains étaient super ; beaucoup n'ont pas pu finir ce qu'ils ont commencé. Si vous avez du temps maintenant, finissez vos études.
- Votre eMail : Une adresse Gmail ou mieux votre propre nom de domaine sont des petits atouts faciles à mettre en oeuvre pour communiquer. Rien n'est pire qu'une adresse AOL.

(1) *Guy Kawasaki est un des premiers responsables marketing chez Appel pour le projet Macintosh. On lui doit le concept d'évangélisme cher aux nouvelles technologies. Aujourd'hui, il est PDG de Garage Technology Ventures, une société de capital-risque spécialisée dans les entreprises de haute technologie situées dans*

la Silicon Valley, Californie.

(2) *pour l'article complet, se référer au [blog de Guy Kawasaki](#)*