

L'e-réputation en livre augmenté

Personal Branding, le moi-perso-je comme marque !

Pour un management agile de sa carrière avec Internet

Disponible gratuitement en version PDF sur www.buschini.com, mais également en format traditionnel en librairie (Transition Agile Editions), ce livre « augmenté » a pour objectif de présenter ce qu'est le « Personal Branding » (littéralement la marque personnelle), d'expliquer en quoi il est devenu l'un des outils privilégié de construction d'une carrière professionnelle et d'en démontrer l'efficacité.

*« En février 2007, Barack Obama, un homme presque inconnu annonce sa candidature à la présidence des États-Unis. 21 mois plus tard, contre toute attente, il en devient le 44ème Président ! La clé de cette formidable réussite, il la doit à la construction d'un Personal Branding fort. »*commente Philippe Buschini. *« Même si votre ambition n'est pas de devenir le 45ème Président des Etats-Unis ou celui de la France en 2012, vous aussi vous pouvez mettre à profit le Personal Branding au service de votre propre carrière professionnelle. Vous avez tout à y gagner ! Vous pensez peut-être que c'est trop tard, impossible, que vous n'en êtes pas capable, que ce genre d'ambition est réservé à d'autres ! Je vous prouve le contraire à travers cet ouvrage. »*

Nous traversons une crise mondiale sévère qui se matérialise par une innovation au point mort, une croissance en berne et, par effet de bord, une hausse exponentielle du chômage dans pratiquement tous les secteurs. Face à des problèmes complexes, il est nécessaire de tester de nouvelles approches qui seront peut-être nos opportunités de croissance pour demain.

Le « Personal Branding » en fait partie. Il pose ses fondements sur l'individu lui-même, sur son authenticité, sur son agilité et sa capacité d'innovation. Associé à Internet comme levier de transformation, il s'en trouve démultiplié et gagne une dimension supplémentaire, celle de la collaboration-coopération.

Du « Yes we can » à « Yes we are »: un livre avant tout didactique

Après une première partie qui permet de découvrir les tenants et les aboutissants

de l'e-réputation, un plan d'action en 5 points est proposé au lecteur pour l'accompagner au plus près de ses attentes. Puis, « après la théorie, passons à la pratique », toutes les informations détaillées et nécessaires pour mettre en ?uvre son e-réputation, par exemple :

- Quels supports pour être visible ?
- Le choix du nom pour son identité numérique
- Quid des réseaux sociaux à orientation professionnelle ?
- Comment gérer son CV et ses recommandations ?
- Comment fidéliser son lectorat ?
- Le phénomène du microblogging

Enfin, deux chapitres exclusivement réservés à la gestion de l'e-réputation :

- Tout ce qui est dit pourrait être retenu contre vous
- Au secours, on dit du mal de moi !

Un Livre Augmenté pour aller encore plus loin ensemble

Via des codes-barres 2D ouverts (domaine public) répartis tout au long des pages, les lecteurs accèdent simplement à des contenus multimédia supplémentaires qui ne peuvent pas être techniquement imprimés dans un livre. Par exemple, des vidéos, des sites, des blogs, des fichiers pdf... sur leur PC, leur TV, leur smartphone... quelque soit leur opérateur de télécoms.

« Imaginez qu'au travers des pages, je vous fasse naviguer sur Internet, que leur contenu se mette à jour tout seul, que vous puissiez y regarder des vidéos, donner votre avis sur un chapitre, ou regarder celui des autres. De la science-fiction ? Non, pas du tout. Juste un peu de technologie ! Il suffit de suivre les codes-barres 2D disséminés dans les différents chapitres et vous entrez dans la dimension du Livre Augmenté » explique Philippe Buschini.

Le site Internet collaboratif associé (www.buschini.com) permettra de poursuivre ensemble une réflexion commune sur le Personal Branding et d'enrichir le contenu de ce livre.

Sur ce site, vous trouverez dès à présent les premières réactions de professionnels

du recrutement et des RH (Pôle-Emploi, Espace Cadres, Consultants RH, Conseils en Marketing...).