

L'étude du e-recrutement 2009 des 1000 premières entreprises françaises

Cette étude, créée par le site [Keljob](#), a pour objectif de suivre l'évolution du e-recrutement en France à travers une analyse annuelle des sites Internet des 1000 premières entreprises françaises. Dans sa mouture 2009, il ressort que :

- 77% des offres sont proposées par 39% des 1 000 premières entreprises françaises.
- Les grandes entreprises sont de mieux en mieux pourvues côté RH sur le web, mais affichent encore des réticences face aux véritables avancées technologiques.
- 95% des 1 000 premières entreprises françaises disposent d'un site Internet.
- 69 % de ces entreprises disposent d'une rubrique RH, 64% y proposent des offres d'emploi et 58% la possibilité pour le candidat de déposer son CV en ligne.
- Quand 48% de ces entreprises proposent la candidature spontanée, seulement 15% offrent la possibilité aux candidats de leur envoyer leurs annonces via une alerte e-mail.

L'étude complète est **consultable en ligne en PDF**