

## Personal Branding - Vérifiez votre e-réputation

[Audio clip: view full post to listen] Pour écouter la conférence, cliquez sur la fleche de droite

En complément de notre conférence du 13 mai 2009 animée par Olivier Zara sur [le Personal Branding](#) ( vous pouvez écouter le Podcast de la soirée en cliquant sur la fleche de droite ci-dessus), l'Association Transition Agile, vous donne un certain nombre de conseils simples pour bien vérifier sa e-réputation.

*Lors de notre rendez-vous Network or Not Work du 13 mai dernier sur le **Personal Branding**, notre animateur, **Olivier Zara** (1), a beaucoup insisté sur l'importance de faire très attention aux "morceaux de votre vie" qui peuvent trainer sur Internet ...*

### **Tout ce que vous dites ou faites pourrait être retenu contre vous**

Aujourd'hui, lorsque l'on sait que **77% des recruteurs effectuent des recherches en ligne** et que **35% ont déjà éliminé un candidat en se basant uniquement sur les résultats de leur recherche** (Source TechCrunch), soigner sa réputation en ligne devient indispensable ! Et ce phénomène risque fort de s'étendre, comme le prouve l'étude "Ethic & Workplace" (2) publiée par Deloitte LLP, qui tend à démontrer que la majorité des entreprises estime avoir le droit de savoir quelle image les salariés donnent d'eux et de leur entreprise sur les réseaux sociaux.

Paranoïa managériale ? Pas vraiment ! Une étude menée par la société YouGov, pour le compte de Clearswift, indique que près de la moitié des employés ayant entre 18 et 29 ans discutent de sujets relatifs à leur travail sur des sites de réseaux sociaux ou sur des blogs.

### **Je suis prudent, donc je ne risque rien !**

Vous pensez ne pas être concerné, car vous êtes prudent, vous utilisez un pseudonyme, vous ne vous enregistrez sur aucun site et donc vous ne participez à aucune discussion, .... OK, soit ! Mais ...

- Etes-vous sûr que votre famille, vos amis ou vos collègues, eux ne

vous citent pas dans un de leurs messages (le plus souvent sans arrière pensées) ou publient des photographies de vous un peu "décalées" sur leur blog sans vous le dire ?

- Etes-vous sûr que vous n'avez pas un homonyme (selon les statistiques de l'INSEE, il existe par exemple plus de 230.000 Martin en France) qui lui, adore les feux de la rampe et qui multiplie les traces numériques pas forcément flatteuses !

Le célèbre homme d'affaire américain Warren Buffet disait "Il faut environ 20 ans pour construire une réputation, et seulement 5 minutes pour la ruiner !". Vos collègues, votre DRH ou un futur recruteur pourrait très bien être tenté d'en savoir un peu plus sur vous ... alors autant avoir une très bonne vision de ce que l'on peut trouver sur vous, histoire d'anticiper les questions et les réponses.

### **Comment faire une veille d'e-réputation efficace ?**

Pour vous aider à rassembler ce qui est épars et identifier les "morceaux de votre vie" que l'on pourrait trouver sur Internet, l'**Association Transition Agile**, vous propose une petite sélection d'outils gratuits pour faire un petit "Sanity Check" sur votre identité numérique.

- **Google** ([www.google.com](http://www.google.com)) : "googler" votre nom doit devenir une seconde nature. Quelques astuces simples pour affiner vos recherches sur Google:

- Faites une **recherche sur votre Nom + Prénom en mettant des guillemets** (ex. "philippe buschini") pour restreindre les recherches.
- **Inversez l'ordre Nom/Prénom**, les résultats peuvent parfois différer.
- **Ne mettez pas d'accent même si votre nom en comporte**. En les omettant Google fera automatiquement une recherche sur tous les accents possibles (ce qui ne sera pas du tout le cas si vous en mettez un).

- Elargissez vos recherches dans Google en utilisant :

- **Google Images** ([images.google.com](http://images.google.com)), la partie spécifique du moteur dédiée à la recherche d'images.
- **Google Vidéo** ([video.google.com](http://video.google.com)), la partie spécifique du moteur dédiée à la recherche d'images.
- **Google BlogSearch** ([blogsearch.google.com](http://blogsearch.google.com)), la partie spécifique du moteur dédiée aux blogs.

- Même si Google est actuellement le n°1 des moteurs de recherche, ne négligez pas pour autant les autres. On y récupère parfois des informations absentes de Google (ou indexées différemment) : **Exalead** ([www.exalead.fr](http://www.exalead.fr)), **iSeek** ([www.iseek.com](http://www.iseek.com)), **Kartoo** ([www.kartoo.com](http://www.kartoo.com)), **MSN** ([www.msn.com](http://www.msn.com)), **Pulse** ([www.web-pulse.fr](http://www.web-pulse.fr)), **Yahoo** ([www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)), etc.

Il existe un certain nombre de services complémentaires indispensables qui vont plus loin que les moteurs de recherche, en fouillant plus particulièrement dans les réseaux sociaux, les newsgroups, commentaires ou avis déposés sur des blogs, ... en clair le "web profond" (informations qui ne sont pas ou peu indexées par les moteurs de recherche classiques) ! Voici une petite sélection non exhaustive que nous vous recommandons d'utiliser :

- **Pipl.com** ([pipl.com](http://pipl.com)) : C'est un des outils les plus puissants pour traquer sa e-réputation, c'est hallucinant ce que ce site pourra vous révéler ...
- **123people.fr** ([www.123people.fr](http://www.123people.fr)) : Moins puissant, ce site est

néanmoins un bon complément du précédent.

- **CVGadget** ([www.cvgadget.com](http://www.cvgadget.com)) : Fonctionne sur le même principe qu'123people mais le site est beaucoup plus lisible.
- **Samepoint.com** ([www.samepoint.com](http://www.samepoint.com)) : Un méta-moteur qui va fouiller dans les réseaux sociaux
- **Spezify** ([Beta.spezify.com](http://Beta.spezify.com)) : Un moteur dont la navigation, un peu déroutante au départ, offre parfois des surprises intéressantes
- **IceRocket Blog Search** ([/www.icerocket.com](http://www.icerocket.com)) : Fonctionne sur un principe similaire à celui de Google BlogSearch.
- **TwitterSearch** ([search.twitter.com](http://search.twitter.com)) : Vous êtes un habitué de Twitter ? Regardez ce que l'on peut découvrir de vos écrits.
- **Tweetstats.com** ([www.tweetstats.com](http://www.tweetstats.com)) : Ce service affiche des statistiques sur votre utilisation de Twitter (attention si vous pensez "Twitter" discrètement pendant les heures de travail ... ça se verra).
- **zoominfo.com** ([www.zoominfo.com](http://www.zoominfo.com))

### **Automatisez certaines tâches ...**

Pour être réellement efficace votre "Sanity Check" doit être réitéré assez régulièrement, mais pas de panique, certaines tâches peuvent être automatisées (attention vous obtiendrez des résultats partiels, cela ne dispense donc pas d'effectuer de temps à autre l'intégralité des recherches) :

- **Google Alert** ([www.google.com/alerts](http://www.google.com/alerts)). Dès qu'une "nouvelle trace" sur vous apparaîtra sur Google vous recevrez automatiquement un email pour vous prévenir.
- **Twitter Alert** ([www.twilert.com](http://www.twilert.com)) : Similaire dans son principe à Google Alert mais pour le service Twitter.

**Important** : ne vous contentez pas de faire uniquement une recherche sur votre nom, lancez des requêtes avec d'autres informations personnelles telles que :

- Votre pseudo (si vous en avez un) ;
- Votre numéro de sécurité sociale ;
- Le nom de jeune fille de votre mère (ou le votre si vous êtes une femme mariée) ;
- Le nom de vos enfants ;

- Votre numéro de téléphone mobile ou fixe ;
- Votre adresse personnelle ;
- Le nom de votre entreprise ;
- Le nom de votre ancienne école ;
- Vos numéros de cartes bancaires (3) ;
- Bref, sur tout ce qui touche de près ou de loin votre identité.

### **Que faire si je trouve des résultats qui ne me conviennent pas ?**

Vous avez vérifié votre e-réputation certains résultats pourraient être gênants pour votre carrière ... que faire ? Tout d'abord faire la part des choses, en faisant la différence entre l'envie de censurer tout ce qui ne renverrait pas une image de vous conforme à vos souhaits et celle de défendre votre image pour des vraies raisons ...

Une fois cette étape franchie (à vous de voir ...), les principales possibilités qui s'offrent à vous sont :

- **Contactez directement les éditeurs des sites concernés** ou les auteurs des messages pour leur demander de mettre hors-ligne le contenu en question (une demande aimable et polie a plus de chance d'aboutir rapidement).

- Si vous n'arrivez pas à avoir de réponse à l'amiable, vous pouvez **saisir la justice**, mais souvenez vous que c'est une opération longue qui peut très bien ne pas aboutir si les sites (ou l'auteur) sont situés hors de France.

- **Créer vous même du "buzz" positif** sur différents sites bien référencés, cela n'éliminera pas les résultats gênants, mais les positionnera très loin dans les retours de résultats de recherche (99% des gens ne vont pas au-delà de la 3ème ou la 4ème page de recherche). Si ce n'est pas déjà fait, voici **quelques exemples de buzz simples à suivre qui sont à la portée de tous** :

- Ouvrez un compte sur **LinkedIn** ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)) ou **Viadéo** ([www.viadeo.fr](http://www.viadeo.fr)) ou **CV 2.0** ([www.cv-20.com](http://www.cv-20.com)) et remplissez votre profil.
- **Démontrez votre expertise en participant à des forums** (commencez par participer aux forums présents sur LinkedIn ou Viadéo).
- Créez (ou complétez si vous en avez déjà un) votre **profil sur Google** ([www.google.com/profiles](http://www.google.com/profiles)).
- **Achetez le nom de domaine correspondant à votre nom propre** (4), cela ne coûte que quelques euros par an (de 5 à 9EUR) et évitera qu'un cyber-squatteur mal intentionné le fasse à votre place.

- **Utiliser un service de défense de l'e-réputation.** N'ayant jamais utilisé ce type de service, je ne saurai vous donner un quelconque avis sur leur fiabilité et/ou leur efficacité ...

### **En guise de conclusion, une règle d'or !**

Selon 01Net, aux Etats Unis **53 % des adultes admettaient se renseigner via Internet sur leurs collègues de bureau**, il n'y a pas encore de statistiques en France, mais il semble que cette pratique soit de plus en plus courante ... Alors souvenez-vous de cette règle essentielle en matière d'e-réputation, il faut **protéger au maximum son identité personnelle** tout en **faisant la promotion son identité professionnelle** et non le contraire !

### **Pour aller plus loin ...**

Le Web regorge d'informations sur le personal branding, néanmoins je vous conseille pour aller plus loin :

- le dernier livre d'Olivier Zara, "Réussir sa carrière grâce au personal branding" aux éditions Eyrolles.
- Un petit guide collectif très bien fait (en licence Creative Common) : "Cultivez votre identité numérique" que vous pouvez trouver dans la bibliothèque numérique de Transition Agile

## Notes

(1) Olivier Zara est un expert reconnu du Web 2.0, des réseaux sociaux, de l'identité numériques et du Personal Branding ([www.axiopole.info](http://www.axiopole.info)).

(2) "Ethic & Workplace", Deloitte LLP

[http://www.deloitte.com/dtt/article/0,1002,sid%253D57407%2526cid%253D263022,00.html?wt.mc\\_id=pr\\_dpr](http://www.deloitte.com/dtt/article/0,1002,sid%253D57407%2526cid%253D263022,00.html?wt.mc_id=pr_dpr)

(3) ne vous inquiétez pas, il n'y a aucun risque à faire ce type de recherche sur vos propres numéro.

(4) Pensez à acquérir en plus du ".fr", un ".com" ainsi que les nouveaux ".tel". Pour l'achat de vos domaines en ".fr" ou en ".tel" vous pouvez utiliser les services de BookMyName ([www.bookmyname.fr](http://www.bookmyname.fr)) et ceux de la société NameSecure ([www.namesecure.com](http://www.namesecure.com)) pour les ".com".